

Pendant cet été qui s'annonce intense et sportif, les hospitaliers seront comme toujours mobilisés : la FHF et MGEN s'unissent pour les mettre à l'honneur à travers l'opération #Teamhospitaliers

Paris, le 24 juin 2024

À l'occasion de la période sportive estivale, durant laquelle les hospitaliers répondront comme toujours présents, la FHF et la mutuelle MGEN s'unissent pour les mettre à l'honneur par l'opération #Teamhospitaliers.

L'opportunité de les remercier, de faire découvrir la diversité de leurs métiers et plus largement de rassembler toutes celles et ceux qui entretiennent et se font le relais de la « *flamme hospitalière* ».

L'opération est à suivre sur les réseaux sociaux de la FHF et de MGEN, ainsi que sur le site internet de la FHF : <https://www.fhf.fr/rejoignez-la-teamhospitaliers>

#TEAMHOSPITALIERS : UN DISPOSITIF UNIQUE POUR CÉLÉBRER L'ENGAGEMENT CONTINU DES HOSPITALIERS ET CRÉER UN MOUVEMENT DE SOUTIEN

En partenariat avec MGEN, la FHF souhaite **mettre en lumière l'extraordinaire esprit d'équipe, les valeurs du collectif et l'engagement qui animent les hospitaliers au quotidien**, dans tous les établissements de santé et médico-sociaux publics, partout sur le territoire.



Dans le cadre de cette opération allant **à la rencontre des hospitaliers**, découvrez dès le 24 juin 2024 un programme éditorial unique et une invitation à rejoindre le mouvement.

- **Une collection de témoignages vidéos pour comprendre** la place du collectif dans le quotidien de l'hôpital et des structures médico-sociales publiques.
- **L'album collector de la #Teamhospitaliers** pour rassembler tous les professionnels de santé et leurs « supporters ». Un espace sur le site fhf.fr permettra à chacun de s'associer facilement en générant sa propre photo.
- **Une activation virale** pour inviter toutes les équipes hospitalières à se présenter à travers le hashtag #Teamhospitaliers.

Enfin, des capsules radio et des reportages au cœur de la #Teamhospitaliers relaieront cet appel à la mobilisation auprès du grand public.

L'objectif est de rassembler le plus grand nombre autour des hospitaliers qui, durant l'été sportif comme tous les autres jours de l'année, resteront engagés pour offrir des soins et un accompagnement d'excellence à chacun, sans distinction, et à veiller au bien-être de tous.

ENCOURAGER LE PLUS GRAND NOMBRE À REJOINDRE LE MOUVEMENT

L'opération #Teamhospitaliers se veut l'occasion de célébrer les hospitaliers, leur esprit d'équipe et leur engagement, des valeurs qui résonnent bien fort.

Dans ce contexte, la FHF invite chaque équipe hospitalière à créer et à partager son contenu viral expliquant ce qui les unit et se faisant le relais de quelques-uns de leurs grands accomplissements. **Toutes les vidéos créées seront partagées sur le [site de la FHF](#) et répertoriées sur les réseaux sociaux sous le hashtag #Teamhospitaliers.**

L'excellence, le sens du collectif et l'esprit d'équipe sont les piliers de la réussite des hospitaliers. **Grâce à eux, la flamme hospitalière ne s'éteint jamais.** Au-delà de témoigner des valeurs qui font la #Teamhospitaliers, cette opération se veut renforcer encore davantage l'esprit d'équipe au sein des établissements publics de santé ou médicosociaux et valoriser le travail extraordinaire qui y est accompli chaque jour.

C'est également une occasion unique de donner envie de rejoindre la fonction publique hospitalière, au travers des différents métiers représentés.



PROMOUVOIR LE SPORT-SANTÉ POUR TOUS

Cette initiative s'inscrit également dans une campagne plus large autour du sport, pour cette année olympique et paralympique, et particulièrement autour de la promotion du sport-santé dans les établissements sanitaires et médico-sociaux à destination des patients et des résidents comme des professionnels. La FHF a ainsi publié au début de l'année [« 24 propositions pour placer la prévention au cœur de politiques publiques »](#).

Cette campagne sera ponctuée par :

- **Le lancement par la FHF d'un nouveau prix « En mouvement et en santé »**, pour encourager et valoriser le développement d'initiatives de sport adapté au sein des structures médico-sociales publiques ;
- **Le relais de bonnes pratiques en matière de sport pour tous**, déployées par des hôpitaux et structures médico-sociales pilotes.

Côté MGEN, cette campagne sera ponctuée par :

- La promotion de la prévention par l'activité physique et sportive à travers le programme **"Les Étoiles du sport et de la santé"** qui sera relayé sur les réseaux sociaux.
- Le programme interne **Mégaforme** pour encourager les collaborateurs à la pratique sportive autour de séquences d'initiation et de partage avec des sportifs de haut niveau et les Athlètes MGEN.

Pour Arnaud Robinet, Président de la FHF :

« Comme chaque été et plus encore avec les Jeux de 2024, les hospitaliers seront mobilisés pour assurer partout en France la continuité et la permanence des soins. Avec l'opération #Teamhospitaliers, la FHF entend rassembler autour de la flamme hospitalière l'ensemble des hospitaliers, mais aussi ceux qui s'identifient comme « supporters des hospitaliers ». La période est propice à célébrer les valeurs hospitalières, communes à plusieurs titres avec celles du sport et de l'olympisme. Soutenue par MGEN, la campagne #Teamhospitaliers vise aussi à promouvoir le sport-santé et plus largement, le développement des politiques de prévention. »

Pour Matthias Savignac, Président MGEN :

« MGEN est la première mutuelle des agents du service public. A travers les 1 700 structures de soins et d'accompagnement mutualistes du Groupe VYV, qu'elle cogère et cofinance partout en France, et dont 61 lui appartiennent en propre, MGEN se veut sur le terrain, au plus proche des patients et des professionnels de santé.

C'est dans cette logique que nous avons renforcé notre action auprès de la fonction publique hospitalière afin de répondre au besoin accru d'une meilleure santé au travail et encourager le déploiement d'actions de prévention en santé. Nous sommes fiers de nous associer à la FHF pour promouvoir l'engagement et l'exemplarité des hospitaliers, à travers tous les métiers et sur tout le territoire. »

À propos de la Fédération hospitalière de France

Créée en 1924, la Fédération hospitalière de France (FHF) réunit plus de 1 000 établissements publics de santé (hôpitaux) et 3 800 structures médico-sociales (maisons de retraite et maisons d'accueil spécialisées autonomes), soit la quasi-totalité des établissements du secteur public. Cette légitimité et sa dimension nationale font de la FHF un acteur de premier plan du monde de la santé, acteur d'autant plus écouté qu'il est véritablement trans-politique, comme en témoigne la composition de son conseil d'administration. La FHF remplit une triple fonction de promotion, d'information et de représentation :

- Promotion de l'hôpital public et des établissements médico-sociaux ;
- Information des professionnels ;
- Représentation des établissements.

La FHF est aussi un lieu où s'élaborent de nouvelles propositions destinées à alimenter le débat législatif. En savoir plus : [ici](#).

Contact presse FHF : Anaïs Brood – a.brood@fhf.fr

A propos de MGEN

Fondée en 1946, MGEN est aujourd'hui la première mutuelle des agents du service public. Son positionnement unique en France lui permet de gérer l'assurance maladie et la complémentaire santé et prévoyance de plus de 4,5 millions de personnes, bénéficiaires d'un contrat individuel ou collectif. Au-delà d'être un guichet unique pour le remboursement des soins, MGEN accompagne globalement ses adhérents : de la prévention des risques pour leur santé physique et mentale, à leur prise en charge en établissement de santé. Elle met en effet à la disposition de tous 1 700 structures de soin et d'accompagnement mutualistes qu'elle cogère et cofinance partout en France, dont 61 appartiennent à MGEN. Avec près de 10 000 collaborateurs et 2 300 militants, présents dans tous les départements français, le collectif mutualiste MGEN agit au plus près des adhérents, à chaque moment de leur vie, avec des offres personnalisées et des services innovants. Experte des enjeux spécifiques de santé et de qualité de vie et des conditions de travail (QVCT) des agents, MGEN accompagne également les employeurs pour le bien-être des personnels et contribue ainsi à la performance globale et à l'attractivité du service public. Par son histoire et son modèle non lucratif, MGEN fait partie de l'économie sociale et solidaire (ESS) reconnue pour son engagement dans les grands enjeux sociétaux, de l'accès à l'IVG hier à celui d'une fin de vie libre et choisie aujourd'hui. Depuis 2017, MGEN est aussi membre fondateur du Groupe VYV, premier acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France. Visiter le site de la MGEN en cliquant [ici](#).

Contact presse MGEN : Marine Chaumier - mchaumier@mgen.fr