

Paris, Maison de la Mutualité

24, rue Saint Victor - 75005 Paris

MARDI 23 MARS 2010

9h30 - Accueil / Ouverture des Rencontres

10h00 - 13h00 / SEANCE PLENIERE

- Communication et enjeux de santé publique
- Communication et territoires : nouveaux enjeux
- Regard international : benchmark sur la communication des hôpitaux européens

PARCOURS en ateliers / Maîtriser les fondamentaux

14h30 - 16h00 / Prise de parole en public

16h15 - 17h45 / Droit de la communication et de la publicité hospitalière

PARCOURS en ateliers / Améliorer sa performance

14h30 - 16h00 / Communication de crise

16h15 - 17h45 / Valoriser mes actions et démontrer mon utilité

PARCOURS en ateliers / Faire face aux nouveaux enjeux

14h30 - 16h00 ou 16h15 - 17h45 / Conduite du changement

PARCOURS en ateliers / Gérer la crise et les médias

14h30 - 17h30 / Media training

MERCREDI 24 MARS 2010

10h00 - 11h00 / SEANCE PLENIERE

- 2010, année de la performance ?

PARCOURS en ateliers / Maîtriser les fondamentaux

11h00 - 12h30 / Construire son cahier des charges Web

14h00 - 15h30 / De la stratégie au plan de communication

15h45 - 17h15 / Réussir sa communication interne

PARCOURS en ateliers / Améliorer sa performance

11h00 - 12h30 / Optimiser sa communication sur le Web

14h00 - 15h30 ou 15h45 - 17h15 / Organiser ses projets

PARCOURS en ateliers / Faire face aux nouveaux enjeux

11h00 - 12h30 / L'hôpital face aux réseaux sociaux

14h00 - 15h30 ou 15h45 - 17h15 / NTIC : nouveaux outils, nouveaux usages

PARCOURS en ateliers / Gérer la crise et les médias

14h00 - 17h00 / Media training