# Prix FHF- MNH « STRATEGIE attractivité Médicale »

La Fédération Hospitalière de France s’est engagée depuis 2014 pour l’attractivité médicale et a souhaité communiquer plus largement encore sur les initiatives des établissements de santé. Aussi, ce prix vise t-il à encourager et faire connaître **les politiques mises en oeuvre en faveur de l’attractivité médicale.**

**Prix -** L’établissement lauréat se verra financer une opération de communication sur sa politique d’attractivité médicale dans la limite de **8 000€**.

**Les critères -** Le jury sera particulièrement sensible aux projets qui auront été conçus avec une démarche participative et qui pourront être source d’inspiration pour les établissments.

Les dossiers devront donc montrer :

* L’implication de communauté médicale
* L’implication des internes et étudiants
* Le caractère reproductible de la démarche

**Le jury –** Le jury sera composé de :

* Un représentant FHF
* Un représentant du partenaire
* Les membres du COPIL «  Attractive Med »

## Dossier

### Présentation de l’établissement et coordonnées

* Etablissement : ……………………………………………………………………………………………………………………………………..
* Effectifs PM et PNM : …………………………………………………………………………………………………………………………….
* Interlocuteur et fonction  : …………………………………………………………………………………………………………………….
* Coordonnées (e-mail et téléphone) : …………………………………………………………………………………………………….

### Présentation de l’action ou de la démarche

* Contexte (problématiques et objectifs), 6000 signes (espaces compris) maximum
* Description de la démarche, 6000 signes (espaces compris) maximum
* En complément de cette description :
  + Préciser les facteurs clés de succès et les principaux résultats (qualitatifs et quantitatifs / comparatif avant-après)
  + Expliquer comment ont été associés la communauté médicale, les internes et les étudiants
  + Indiquer si vous avez eu le soutien d’acteurs institutionnels
  + Indiquer si votre action est :

pérenne

évaluable

reproductible

* Nombre de pièce(s) jointe(s) : ………

J'autorise la publication de cette fiche sur le site internet de la FHF et dans d’autres supports de communication.

**Dossier à transmettre à** [**s.ribeiro@fhf.fr**](mailto:s.ribeiro@fhf.fr) **avant le 21 avril 2017**

**Le prix sera remis sur le village attractivité du salon Hôpital Expo. Votre présence, ainsi que celle des représentants des étudiants et jeunes médecins de votre établissement y est souhaitée.**